

## مؤشر بنك الرياض لمديري المشتريات PMI®

## تزايد نمو التوظيف في أغسطس مع تعزيز الشركات لقدراتها الإنتاجية

## النتائج الأساسية

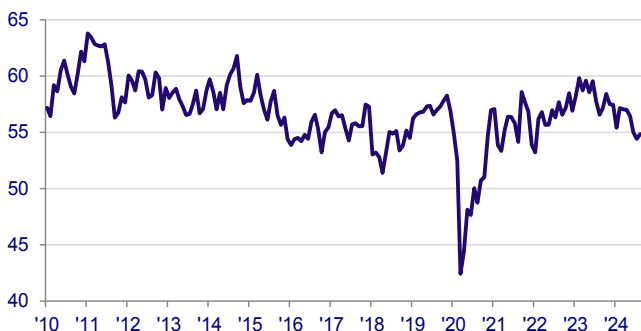
ارتفاع مستويات التوظيف بشكل قوي في أغسطس

نمو الطلبات الجديدة يتزايد، لكنه يظل بطيئاً مقارنة بالمتوسط المسجل مؤخراً

تراجع أسعار البيع للشهر الثاني على التوالي

مؤشر بنك الرياض لمديري المشتريات PMI

معدل موسميًا، &lt; 50 = تحسن منذ الشهر الماضي



المصدر: بنك الرياض، مؤشر مدراء المشتريات التابع لـ S&amp;P Global. تم جمع البيانات خلال الفترة من 12 إلى 21 أغسطس 2024.

## تعليق

قال الدكتور نايف الغيث، خبير اقتصادي أول في بنك الرياض:

"يواصل القطاع غير المنتج للنفط في المملكة العربية السعودية إظهار المرونة الاقتصادية، وهو ما تؤكدُه الزيادة القوية في الناتج المحلي الإجمالي غير النفطي التي بلغت 4.4% في الربع الثاني من عام 2024، مما يعكس النجاح المُستمر لجهود تنويع الاقتصاد في المملكة. وتؤكد قراءة مؤشر مدراء المشتريات البالغة 54.8 نقطة في شهر أغسطس، والتي تمثل زيادة طفيفة عن الـ 54.4 نقطة التي سجلها المؤشر في شهر يوليو، على التوسع المُطرد في نشاط الأعمال، على الرغم من التحديات التي تفرضها بيئة السوق التنافسية.

"كان نمو التوظيف دافعاً رئيسياً لهذا الزخم في شهر أغسطس، مما يشير إلى أن الشركات أصبحت أكثر ثقة في خططها التوسعية، ويوضح الارتفاع في الطلبات الجديدة قدرة القطاع على تلبية احتياجات السوق المتزايدة. تسلط هذه المؤشرات الإيجابية، إلى جانب الارتفاع الكبير في توقعات الإنتاج المستقبلي، الضوء على تفاؤل الشركات القوي داخل القطاع الخاص.

"تُظهر الزيادة في طلبات التصدير الجديدة، على الرغم من أنها أبطأ من النمو الإجمالي، أن الشركات السعودية تجد فرصاً في الخارج، على الرغم من مواجهتها منافسة شديدة في الأسواق الدولية. ويُعد هذا التوسع في الصادرات أمراً بالغ الأهمية للاقتصاد السعودي لأنه يساعد على تنويعه بعيداً عن الاعتماد على النفط إلى جانب تعزيز القطاعات الأخرى.

"ومع ذلك، فإن الطبيعة التنافسية للسوق تفرض ضغوطاً على الشركات لخفض الأسعار في محاولة لتحفيز المبيعات، مما يشير إلى أنه في حين ينمو القطاع، يجب على الشركات أن تظل نشطة ومُتجاوبة للحفاظ على مكانتها في السوق.

"إن هذا المشهد التنافسي هو شهادة على قوة الاقتصاد غير المنتج للنفط في المملكة العربية السعودية، كما أن مبادرة رؤية المملكة 2030، التي تهدف إلى تقليل الاعتماد على عائدات النفط، تُؤتي ثمارها مع استمرار نمو الاقتصاد غير المنتج للنفط مدفوعاً بالإصلاحات المحلية والتكامل الاقتصادي العالمي."

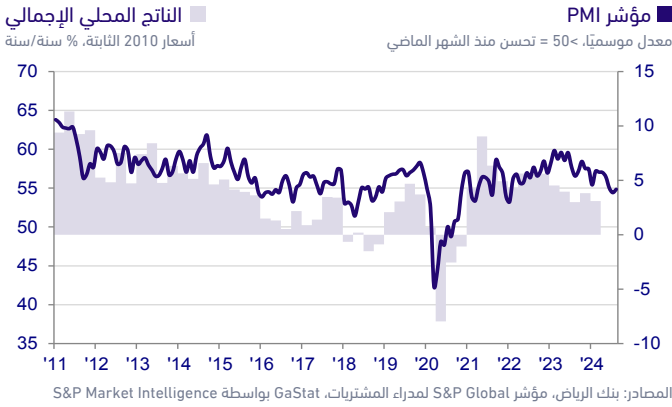
شهد القطاع الخاص غير المنتج للنفط في المملكة العربية السعودية مزيداً من التحسن في ظروف الأعمال في شهر أغسطس، إلى جانب زيادة في الجهود التي تبذلها الشركات لبناء قدراتها التشغيلية. وبحسب مؤشر مدراء المشتريات الصادر عن بنك الرياض في المملكة العربية السعودية، كان خلق فرص العمل سمة أساسية لهذا الاتجاه التوسعي، حيث ارتفع أعداد العمالة بمعدلات من بين الأعلى في عقدٍ من الزمان. وارتفعت أيضاً أنشطة الشراء ومستويات المخزون في ظل توقعات أقوى من جانب الشركات، بالإضافة إلى ارتفاع طفيف في نمو الطلبات الجديدة.

ومع ذلك، ظل زخم النمو الإجمالي أبطأ من الاتجاه المسجل مؤخراً، مع زيادة ناتج القطاع الخاص غير المنتج للنفط بواحدٍ من أضعف المعدلات منذ بداية عام 2022. ونتيجة لذلك، خفضت الشركات أسعار بيعها للشهر الثاني على التوالي في محاولة لتسريع الطلب. وشهدت هوامش الأرباح انكماشاً، ولو بدرجة أقل مما كانت عليه في شهر يوليو، وهو ما كان راجعاً بالأساس إلى تراجع زيادة تكاليف المشتريات.

القراءة الرئيسية هي مؤشر بنك الرياض السعودي لمدراء المشتريات (PMI®) المعدل موسميًا. مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه مماثل للمؤشرات الأخرى.

ارتفع مؤشر مدراء المشتريات في المملكة العربية السعودية من 54.4 نقطة في شهر يوليو إلى 54.8 نقطة في شهر أغسطس، مما يشير إلى أول تحسن في نمو القطاع الخاص غير المنتج للنفط منذ شهر فبراير. ومع ذلك، ظل المؤشر عند أحد أدنى مستوياته منذ بداية عام 2022 وأقل من متوسطه الطويل الأجل البالغ 56.9 نقطة.

ورفعت الشركات غير المنتجة للنفط في المملكة العربية السعودية مستويات نشاطها بوتيرة قوية مرة أخرى في منتصف الربع الثالث، وذلك استجابة لزيادة تدفقات الأعمال الجديدة. وأشارت الشركات المشاركة في الدراسة بشكل عام إلى تلقي طلبات من العملاء الجدد والحاليين، فضلاً عن الفوائد الإيجابية الناجمة عن زيادة الاستثمار الحكومي. وأشارت الشركات أيضاً إلى ارتفاع قوي في مبيعاتها الخارجية.



ومع ذلك، ظل نمو النشاط والأعمال الجديدة ضعيفًا مقارنة بالمعدلات المسجلة خلال العامين الماضيين، على الرغم من ظروف الطلب المرنة. ويعكس هذا جزئيًا الصعوبات التي تواجهها بعض الشركات في تحسين المبيعات مع تزايد المنافسة في الأسواق. ومن أجل الحفاظ على قوة الطلب، خفضت الشركات غير المنتجة للنقط أسعار مبيعاتها للشهر الثاني على التوالي في شهر أغسطس، وإن كان بدرجة أقل قليلًا من فترة الدراسة السابقة.

ومع ذلك، أشارت بيانات الدراسة لشهر أغسطس إلى أن الشركات غير المنتجة للنقط أصبحت أكثر تفاؤلاً بشأن النشاط المستقبلي، مع ارتفاع التوقعات للعام المقبل إلى أقوى مستوياتها منذ شهر مارس. وكانت الشركات المشاركة في الدراسة متفائلة بشكل عام بشأن المبيعات القادمة، في حين توقعوا أيضًا زيادة في الإنتاج بسبب الاستثمار والسياحة والنمو السكاني.

وبناء على ذلك، تزايدت الجهود الرامية إلى توسيع القدرات الإنتاجية، وذلك في المقام الأول من خلال زيادة نشاط التوظيف. وبعيدًا عن الذروة المسجلة في شهر أكتوبر 2023، شهد التوظيف نموًا بأسرع وتيرة منذ أوائل عام 2015 في شهر أغسطس. وعلقت كثير من الشركات على ضرورة توسيع الإنتاج وتحسين الكفاءة. كما ارتفع أيضًا مخزون المشتريات بشكل حاد، مدعومًا بارتفاع ملحوظ في النشاط الشرائي.

وبذلك تمكنت الشركات التي شملتها الدراسة من إنجاز أعباء العمل المتبقية لديها بسرعة في شهر أغسطس. وكان معدل تراجع الأعمال غير المنجزة هو الأسرع منذ شهر يونيو 2020.

تراجعت ضغوط تكاليف مستلزمات الإنتاج إلى أدنى مستوياتها منذ شهر يوليو 2023 في أغسطس، بسبب تراجع ارتفاع إجمالي تكاليف المشتريات - حيث كانت الأضعف في ثلاث سنوات. ومع ذلك، ارتفعت أجور الموظفين بقوة مع قيام الشركات بإدخال تحسينات على الرواتب.

## الاتصال

الدكتور/ نايف الغيث  
خبير اقتصاديين  
بنك الرياض  
هاتف: +966-11-401-3030 داخلي: 2467  
naif.al-ghaith@riyadbank.com

ديفيد أوين  
خبير اقتصادي أول  
S&P Global  
هاتف: +44 1491 461 002  
david.owen@spglobal.com

ديمة التركي  
خبير اقتصادي أول  
بنك الرياض  
هاتف: +966-11-401-3030 داخلي: 2478  
deema.alturki@riyadbank.com

سابرينا مايين  
اتصالات الشركات  
S&P Global Market Intelligence  
هاتف: +44 7967 447 030  
sabrina.mayeen@spglobal.com

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة S&P Global، فيرجى مراسلة [katherine.smith@spglobal.com](mailto:katherine.smith@spglobal.com). لقراءة سياسة الخصوصية، انقر هنا.

## المنهجية

بنك الرياض هو أحد أكبر المؤسسات المالية العربية في المملكة العربية السعودية والشرق الأوسط، بدأ نشاطه في العام 1957م، ويبلغ رأس المال 30 مليار ريال سعودي.

يعود الفضل في نجاحنا وتطور أعمالنا إلى المهنية العالية لموظفينا البالغ عددهم أكثر من 5,900 موظف وموظفة نخر بهم في تحقيق نسبة مواطنة تصل إلى 94% هي الأعلى ضمن المنشآت المالية العاملة في السوق السعودي.

نقدم في بنك الرياض مجموعة متكاملة من الخدمات والمنتجات المصرفية الإسلامية والتقليدية لعملائنا من الأفراد والشركات والمؤسسات الناشئة. ونحرص في ذلك على توظيف قاعدتنا الرأسمالية القوية وخبرتنا العريقة للقيام بدور متميز في مجال التمويل. وقد برز بنك الرياض كبنك رائد نظم وشارك في العديد من عمليات التمويل المشتركة لمختلف القطاعات العاملة في صناعات النفط والغاز والبتروكيماويات وعدد من أبرز مشاريع البنية التحتية في المملكة العربية السعودية. [www.riyadbank.com](http://www.riyadbank.com)

يتم إعداد مؤشر بنك الرياض لمديري المشتريات (PMI) من قبل مجموعة S&P Global من خلال الاستعانة بالردود على الاستبيانات المرسلة إلى مديري المشتريات في هيئة تضم حوالي 400 شركة من شركات القطاع الخاص والهيئة مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات. وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي، تشمل القطاعات التي شملتها الدراسة: التصنيع والبناء وتجارة الجملة والتجزئة والخدمات. جُمعت بيانات الدراسة للمرة الأولى في أغسطس 2009.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستبيانات "الأعلى" (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%)، عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشرات مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه معاكس للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر. لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يرجى الاتصال بـ [economics@spglobal.com](mailto:economics@spglobal.com).

## نبذة عن مؤشرات مديري المشتريات (PMI)

تغطي دراسات مؤشرات مديري المشتريات (PMI) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone"، وقد أصبحت مؤشرات مديري المشتريات (PMI) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأنماط الاقتصادية.

[www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi](http://www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi)

## إخلاء مسؤولية

تؤول ملكية حقوق الملكية الفكرية الخاصة بالبيانات الواردة هنا إلى شركة S&P Global أو الشركات التابعة لها أو ترخيص منها. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو النشر، أو التوزيع، أو النقل للبيانات بأية وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من شركة S&P Global. ولا تتحمل شركة S&P Global أية مسؤولية، أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو عدم الدقة، أو عمليات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل S&P Global أية مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأضرار الخاصة، أو العارضة، أو التبعية التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. مؤشر مديري المشتريات PMI® هي إشارات تجارية أو علامات تجارية مسجلة باسم S&P Global Inc أو حاصلة على ترخيص بـ المحدودة و/أو لشركاتها التابعة.

تم نشر هذا المحتوى بواسطة S&P Global Market Intelligence وليس بواسطة S&P Global Ratings، وهو قسم في S&P Global يُحظر إعادة إنتاج أي معلومات أو بيانات أو مواد، بما في ذلك التصنيفات ("المحتوى") بأي شكل من الأشكال إلا بإذن كتابي مسبق من الطرف المعني. ولا يضمن هذا الطرف والشركات التابعة له والموردون ("موفرو المحتوى") دقة أي محتوى أو كفايته أو اكتماله أو توقيته أو تفرقه، كما أنهم غير مسؤولين عن أي أخطاء أو سهو (إرهاق) أو غير ذلك، بغض النظر عن السبب، أو عن النتائج المترتبة على استخدام هذا المحتوى. لن يتحمل موفرو المحتوى بأي حال من الأحوال المسؤولية عن أي أضرار أو تكاليف أو نفقات أو رسوم قانونية أو خسائر (بما في ذلك فقدان الدخل أو خسارة الأرباح وتكاليف الفرصة البديلة) فيما يتعلق بأي استخدام للمحتوى.