

مؤشر بنك الرياض لمديري المشتريات PMI®

استمرار قوة الأعمال التجارية، مع تراجع زخم نمو الطلبات الجديدة في يوليو

النتائج الأساسية

انخفض مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي إلى أدنى مستوى في سبعة أشهر

أضعف نمو للأعمال الجديدة في عام 2023 حتى الآن

نمو الإنتاج يظل قريباً من ذروته المسجلة في شهر يونيو

مؤشر بنك الرياض لمديري المشتريات PMI
معدل موسميًا، <50 = تحسن منذ الشهر الماضي



المصدر: بنك الرياض، مؤشر مدراء المشتريات التابع لـ S&P Global. تم جمع البيانات خلال الفترة من 12 إلى 21 يوليو 2023.

تعليق

قال الدكتور نايف الغيث، كبير الباحثين للاقتصاديين في بنك الرياض:

"بدأت الآثار الناجمة عن الصعوبات النقدية في الظهور بشكل طفيف على مستوى القطاع الخاص في المملكة في شهر يوليو بعد أداء قوي في النصف الأول. كان التباطؤ في النشاط التجاري متوقعاً إلى حد ما، وبعزى إلى ديناميكيات دورة الأعمال والتعديلات المستمرة في إعادة التسعير بالسوق. علاوة على ذلك، فإن ارتفاع تكلفة رأس المال والضغط التنافسية الشديدة تُعد من بين العوامل التي تعوق التوسع في الأعمال التجارية الجديدة.

"سجل مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي لبنك الرياض 57.7 نقطة في شهر يوليو، وبينما لا يزال المؤشر يشير إلى أداء قوي، فقد سجل أدنى مستوى منذ شهر ديسمبر 2022 حيث انخفض معدل النمو في الطلبات الجديدة منذ شهر يونيو، الذي كان الأعلى منذ 2014. ومع ذلك، لا تزال القراءة أعلى من المتوسط طويل المدى على الرغم من هذا التباطؤ الشهري. وعلى صعيد الأسعار، تراجعت الضغوط التضخمية منذ شهر يونيو، مع ارتفاع أعباء التكلفة بأضعف وتيرة منذ شهر أكتوبر 2022. وقد أدى ذلك، إلى جانب زيادة المنافسة، إلى انخفاض أسعار المنتجات لأول مرة في ما يقرب من عامين ونصف.

"ورغم ذلك، ظلت ثقة الشركات في المستقبل قوية خلال شهر يوليو، الأمر الذي يعكس عادة حالة من الثقة فيما يتعلق بالتوقعات الاقتصادية المحلية والزيادة المتوقعة في طلب العملاء. وعلى الرغم من أن درجة التفاؤل قد تراجعت منذ شهر يونيو، إلا أن الشركات ظلت متفائلة بشأن الإنفاق على المشاريع الجديدة من قبل الحكومة، والذي من شأنه أن يسمح بمزيد من خطط التوسع في الأعمال."

أشارت بيانات شهر يوليو الصادرة عن مؤشر مدراء المشتريات لبنك الرياض بالمملكة العربية السعودية (PMI®) إلى أداء قوي آخر للقطاع الخاص غير المنتج للنفط، حيث أدت الظروف الاقتصادية المحلية المواتية إلى حدوث انتعاش قوي في نشاط الأعمال. ومع ذلك، فقد النمو الإجمالي زخمه منذ الشهر الماضي، ليعكس غالباً أبطأ ارتفاع في الأعمال الجديدة لمدة سبعة أشهر وتراجع قليل في معدل خلق فرص العمل.

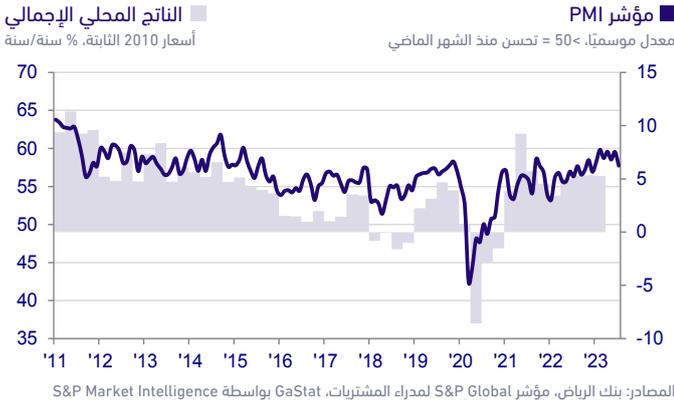
القراءة الرئيسية هي مؤشر بنك الرياض السعودي لمدراء المشتريات (PMI®) المعدل موسميًا. مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه مماثل للمؤشرات الأخرى.

انخفض مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي من 59.6 نقطة في شهر يونيو إلى 57.7 نقطة في شهر يوليو، وهي القراءة الأدنى منذ شهر ديسمبر 2022. أي قراءة أعلى من 50.0 نقطة تشير إلى تحسن عام في ظروف الأعمال. كانت القراءة الأخيرة أعلى قليلاً من متوسط الدراسة طويل المدى (56.9 نقطة) وتشير إلى قوة الأعمال التجارية، على الرغم من تباطؤها منذ شهر يونيو.

وكان ضعف نمو الطلبات الجديدة هو العامل الرئيسي الذي أدى إلى تراجع مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي في شهر يوليو. على الرغم من أن معدل توسع الأعمال الجديدة لا يزال حاداً، إلا أنه تراجع بشكل كبير بعد أن وصل إلى أعلى مستوى له منذ أكثر من ثماني سنوات في شهر يونيو. علاوة على ذلك، كان الارتفاع الأخير في الأعمال الجديدة هو الأبطأ منذ سبعة أشهر. وعلقت غالبية الشركات المشاركة في الدراسة على الضغوط التنافسية الشديدة وما نتج عنها من تخفيض للأسعار من أجل تحفيز المبيعات.

على عكس ما شهدته الطلبات الجديدة، أشارت أحدث البيانات إلى أن نمو النشاط التجاري ظل قريباً مما شهده الشهر السابق. على مستوى القطاعات، سجلت شركات التصنيع والإنشاءات أسرع معدل توسع في الإنتاج.

وقد أدت الجهود الرامية لإنجاز الأعمال المتراكمة في شهر يوليو إلى زيادة مستويات الإنتاج. ودلل على ذلك انخفاض الأعمال غير المنجزة للشهر الرابع عشر على التوالي. ومع ذلك، فإن معدل انخفاض الأعمال المتراكمة كان هامشياً، وكان الأبطأ منذ شهر أبريل.



الاتصال

الدكتور/ نايف الغيث
كبير الاقتصاديين
بنك الرياض
هاتف: 3030-401-11-966+ داخل 2467
naif.al-ghaith@riyadbank.com

بدر العبد القادر
محلل اقتصادي أول
بنك الرياض
هاتف: 3030-401-11-966+ داخل 2469
bader.al-abdulqader@riyadbank.com

ديفيد أوين
خبير اقتصادي أول
S&P Global
هاتف: 461 461 1491 44
david.owen@spglobal.com

سابرينا مايين
اتصالات الشركات
S&P Global Market Intelligence
هاتف: 030 447 7967 44
sabrina.mayeen@spglobal.com

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة S&P Global، فيرجى مراسلة
katherine.smith@spglobal.com. لقراءة سياسة الخصوصية، انقر هنا.

وأشارت غالبية الشركات المشاركة في الدراسة إلى خطط طويلة الأجل لتوسيع الأعمال وجهود لاحقة لتعزيز القدرة التشغيلية في شهر يوليو. وقد ساهم ذلك في ارتفاع أعداد الموظفين للشهر السادس عشر على التوالي، على الرغم من أن وتيرة التوظيف سجلت أضعف معدل مكرر منذ شهر نوفمبر 2022.

ساعدت المشاريع الجديدة المرتقبة ونمو النشاط التجاري المخطط له على حدوث ارتفاع حاد في شراء مستلزمات الإنتاج على مستوى القطاع الخاص غير المنتج للنظ خلال شهر يوليو. وكانت بعض الشركات أكثر حذرًا بشأن مستويات مخزونها، مما أدى إلى أبطأ تراكم لمخزون مستلزمات الإنتاج منذ شهر أبريل. وفي الوقت نفسه، استمر أداء الموردين في التحسن بوتيرة قوية، حيث أشارت الشركات المشاركة في الدراسة إلى نجاح المفاوضات لتحسين مُدد التسليم، ويرتبط ذلك جزئيًا بتسديد المستحقات مسبقًا والاستعانة بموردين محليين.

كان تضخم تكلفة مستلزمات الإنتاج متواضعًا فقط في شهر يوليو، وانخفض إلى أدنى مستوى له في تسعة أشهر. وقد عكس ذلك زيادات طفيفة في كل من أسعار المشتريات وأجور الموظفين، حيث ارتفعت أسعار المشتريات بأبطأ وتيرة مكررة منذ شهر أغسطس 2021. أدى انخفاض تضخم التكلفة والمنافسة القوية على الأعمال الجديدة إلى انخفاض أسعار الإنتاج لأول مرة منذ ما يقرب من عامين ونصف.

وفي الوقت نفسه، ظلت توقعات الشركات للأشهر الـ 12 المقبلة متفائلة في شهر يوليو. ومع ذلك، كانت درجة التفاؤل هي ثاني أدنى درجة في عام 2023 حتى الآن، حيث أشارت بعض الشركات إلى مخاوف بشأن المنافسة المتزايدة والصعوبات في تحفيز الطلب على الرغم من الخلفية الاقتصادية القوية.

المنهجية

يتم إعداد مؤشر بنك الرياض لمديري المشتريات® PMI من قبل مجموعة S&P Global من خلال الاستعانة بالردود على الاستبيانات المرسلة إلى مدرء المشتريات في هيئة تضم حوالي 400 شركة من شركات القطاع الخاص، والهيئة مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات، وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي. تشمل القطاعات التي تشملها الدراسة: التصنيع والبناء وتجارة الجملة والتجزئة والخدمات. جُمعت بيانات الدراسة للمرة الأولى في أغسطس 2009.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونسبة النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدرء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشرات مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه معاكس للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر. لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يرجى الاتصال بـ economics@ihsmarkit.com.

نبذة عن مؤشرات مدرء المشتريات (PMI)

تغطي دراسات مؤشرات مدرء المشتريات (PMI) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدرء المشتريات (PMI) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأنماط الاقتصادية.
[ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://www.ihsmarkit.com/products/pmi.html)

إخلاء مسؤولية

تؤول ملكية أو ترخيص حقوق الملكية الفكرية للبيانات الواردة هنا لشركة S&P Global و/أو الشركات التابعة لها. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة S&P Global. ولا تتحمل مجموعة S&P Global أية مسؤولية، أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات («البيانات») الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل S&P Global أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأضرار الخاصة، أو العارضة، أو التبعية التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر Index Managers' Purchasing Managers' Index (PMI) إما أن تكون علامة تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited أو حاصلة على ترخيص بها و/أو الشركات التابعة لها.

تم نشر هذا المحتوى بواسطة S&P Global Market Intelligence وليس بواسطة S&P Global Ratings، وهو قسم في S&P Global يُحظر إعادة إنتاج أي معلومات أو بيانات أو مواد، بما في ذلك التصنيفات ("المحتوى") بأي شكل من الأشكال إلا بإذن كتابي مسبق من الطرف المعني. ولا يضمن هذا الطرف والشركات التابعة له والموردون ("موفرو المحتوى") دقة أي محتوى أو كفايته أو اكتماله أو توقيته أو توفره، كما أنهم غير مسؤولين عن أي أخطاء أو سهو (بإهمال أو غير ذلك)، بغض النظر عن السبب، أو عن النتائج المترتبة على استخدام هذا المحتوى. لن يتحمل موفرو المحتوى بأي حال من الأحوال المسؤولية عن أي أضرار أو تكاليف أو نفقات أو رسوم قانونية أو خسائر (بما في ذلك فقدان الدخل أو خسارة الأرباح وتكاليف الفرصة البديلة) فيما يتعلق بأي استخدام للمحتوى.