

# لمحة موجزة أداء قياسي

## أبرز النتائج المالية

صافي الفروض

242 مليار ريال سعودي  
%11.5+

دخل تشغيلي

13.6 مليار ريال سعودي  
%17.6+

ودائع

240 مليار ريال سعودي  
%13.4+

ربحية السهم

2.32 ريال سعودي  
%15.4+

## أبرز النتائج التشغيلية

موظف وموظفة

5,590+



فرعاً (مرخصاً)

338



جهاز صراف آلي

2,250



نقطة بيع

189,270

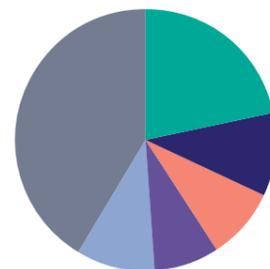


نسبة التوطين

%96

هيكل الملكية

- 21.8% صندوق الاستثمارات العامة
- 10.4% المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية
- 8.7% مجموعة النهلة
- 8.0% أصيلة للاستثمار
- 9.8% مستثمرون أجانب
- 41.3% مساهمون آخرون



صافي الدخل

%16.5+

7.0 مليار  
ريال سعودي

إجمالي الأصول

%10.4+

360 مليار  
ريال سعودي

## التوسع الجغرافي

## تواجدنا



يتمتع بنك الرياض بمقومات مثالية تمكنه من تلبية الاحتياجات المتنوعة لجميع عملائه بفضل انتشاره الجغرافي الواسع من خلال أكثر من 338 فرعاً مرخصاً وما يزيد على 2,250 جهاز صراف آلي موزعة حول المملكة العربية السعودية، بالإضافة إلى فروعنا المنتشرة في مواقع استراتيجية بأمريكا وأوروبا وآسيا وقريباً في الصين.

## التوسع الجغرافي للبنك

وكالة الولايات المتحدة الأمريكية

هيوستن



فرع المملكة المتحدة

لندن



جهاز صراف آلي

2,250



338

قريباً في الصين

مكتب تمثيلي

سنغافورة



نقطة بيع

189,270

فرعاً مرخصاً في المملكة العربية السعودية

# إشراك أصحاب المصلحة الشفافية والتعاون



## مساهمونا

- التحضير والترتيب لعقد اجتماع الجمعية العامة غير العادية يوم الثلاثاء الموافق 2022/04/12م وتوفير بعض الوسائل الحديثة لتسهيل عمل المساهمين على النحو التالي:
  1. التصويت الإلكتروني
  2. حضور الاجتماع عبر الاتصال المرئي (من خلال وسائل الاتصال الحديثة للمساهمين الراغبين في حضور الاجتماع افتراضياً)
  3. تذكير المساهمين بحضور الجمعية والتصويت
- التحضير والترتيب لاجتماع الجمعية العامة العادية يوم الأحد الموافق 2020/10/23م، وتوفير بعض الوسائل الحديثة لتسهيل عمل المساهمين على النحو التالي:
  1. التصويت الإلكتروني
  2. حضور الاجتماع عبر الاتصال المرئي (من خلال وسائل الاتصال الحديثة للمساهمين الراغبين في حضور الاجتماع افتراضياً)
  3. تذكير المساهمين بحضور الجمعية والتصويت
- توزيع الأرباح على المساهمين عن النصف الأول من عام 2022م



## مجتمعنا

- تكريم بنك الرياض من قبل وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية على تعاونه مع مؤسسة مسك الخيرية نظير دعمه لمؤسستين اجتماعيتين تعملان في مشاريع بيئية واجتماعية
- شهادة موسوعة جينيس للأرقام القياسية لإنشاء أطول خط لإنارة الشوارع يعمل بالطاقة الشمسية
- التعاون مع بنك الطعام السعودي خلال شهر رمضان لتوزيع 200,000 وجبة في 5 مدن رئيسية بالإضافة إلى وجبات تقطير الصائم
- حققت منظومة إعادة التدوير وفورات إجمالية أكثر من 98 طن من الورق والبلاستيك، بالإضافة إلى أكثر من 200 خردوشة حبر من نوع إتش بي
- الحد من هدر الطعام وإدارة فائض الطعام خلال موسم الحج والعمرة من خلال جمع وفرز مليون وجبة من فائض الطعام وإعدادها للأسر ذات الدخل المحدود لتوفير أكثر من 700,000 وجبة بقيمة 8 مليون ريال سعودي
- توقيع مذكرة تفاهم مع جمعية آفاق خضراء لزراعة 4,000,000 شجرة خلال 10 سنوات



## شركاؤنا

- إبرام اتفاقية رئيسية مع شركة (King eClient) لتعزيز تجربة المستخدم
- تجديد الصيانة الفنية لمختبر تجربة العميل والتعاقد مع موارد تجربة المستخدم
- شراء متطلبات البنك من الخدمات اللوجستية من الشركات الصغيرة والمتوسطة وتعزيز المشتريات من المحتوى المحلي (49% من جميع طلبات شراء الخدمات اللوجستية للبنك)
- إصدار دليل الموردين للمنتجات المصرفية
- استخدام "منصة جدير" للشركات الصغيرة والمتوسطة (المشاركة والتسجيل)
- إصدار "الدليل الإرشادي للحث على المساهمة في تنمية المحتوى المحلي" للشركات الصغيرة والمتوسطة



## عملاؤنا

- إجراء العديد من الاختبارات للتحقق من إمكانية استخدام منتجات وخدمات متنوعة لتحسين إمكانية وسهولة استخدامها
- إجراء مقابلات مع أكثر من 60 عميلاً لمعرفة توقعاتهم
- تحسين تجربة العملاء من خلال استطلاعات الرأي والمقابلات مع العملاء
- تحسين رحلة العميل للقنوات الرقمية وغير الرقمية
- إطلاق برنامج "بنك الرياض نكست" واستكمال المراحل الثلاث الأولى من البرنامج (متضمنة تحديد أوجه الضعف الرئيسية، والمبادرات الموصى بها، وربطها بالمبادرات الحالية)
- تنفيذ حلول "واثق" لتوفير معلومات صك الملكية للعملاء بدلاً من إدخالها يدوياً



## موظفونا

- تحسين تجربة الموظفين من خلال تسجيل وقياس رحلة "التوظيف حتى التقاعد"
- إطلاق البرنامج التكريمي "كفو"
- إطلاق برنامج تعزيز رفاهية الموظفين، بما في ذلك الركائز الأربعة للرفاهية
- تطوير برنامج حوافز الأفراد
- إطلاق برنامج تعزيز الأداء
- تقديم مجموعة واسعة من برامج التعلم والتدريب
- توفير خدمات آلية لإدارة رأس المال البشري
- إطلاق حملة ترويجية لعرض جميع منتجات وخدمات رأس المال البشري
- توفير أنشطة الإدارة المهنية لدعم فئات مختلفة من الموظفين لإيجاد مسار حياتهم المهنية
- توفير خدمات "Careem" لحل مشاكل أماكن وقوف السيارات
- الاشتراك في تطبيق "تهون" لمساعدة الموظفين على إدارة التوتر ومشاكل النوم
- عقد اجتماعات خارجية للأقسام، واللقاءات الربع سنوية لنواب رئيس مجلس الإدارة
- تنظيم يوم لالتقاط صور للموظفين لتحديث صورهم حسب العلامة التجارية الجديدة
- تنفيذ الحملة الترويجية للأسبوع تجربة العملاء متضمنة عقد اجتماعاً عاماً في المكاتب بالمنطقة الوسطى والغربية والشرقية لرفع مستوى الوعي لدى الموظفين حول أنشطة تجربة العملاء
- تدشين استبيان لقياس مدى رضا الموظفين (eNPS) بالتعاون مع قسم رأس المال البشري