

## الاستراتيجية ومؤشرات الأداء الرئيسية

## تسريع النمو والابتكار

## الركائز الاستراتيجية



حددت استراتيجيتنا الجديدة عدداً من المستهدفات التي يتوجب تحقيقها لكي يصبح بنك الرياض أفضل بنك في المملكة بحلول عام 2025 م. وذلك من خلال أربعة محاور أساسية:

الركيزة الاستراتيجية	الوصف	معايير النجاح	إنجازات عام 2022م
الأكثر ربحية	• نستهدف بأن نكون البنك الأكثر ربحية في المملكة مقارنة بالبنوك المماثلة.	• نسب ربحية وعوائد مختلفة	• العائد على حقوق المساهمين: 14.5% (المرتبة الثالثة في المملكة العربية السعودية) • العائد على الموجودات: 2.05% (المرتبة الثانية في المملكة العربية السعودية)
الأكثر كفاءة	• نستهدف بأن نكون البنك الأكثر كفاءة وفعالية في المملكة مقارنة بالبنوك المماثلة.	• نسب كفاءة تشغيلية وإنتاجية مختلفة	• توفير في التكاليف تقريباً بقيمة 190 مليون ريال سعودي في عام 2022م؛ من خلال مبادرات توفير التكاليف. • معدل التكلفة إلى الدخل 32.4%.
الأفضل في الابتكار والتمكين الرقمي للعملاء	• نستهدف بأن نكون البنك الأكثر تطوراً وابتكاراً والأعلى على صعيد التمكين الرقمي في المملكة.	• نسب رقمية مختلفة	• أكثر من 72% من العملاء المصرفيين الجدد تم استقطابهم عبر القنوات الرقمية. • أكثر من 82% من عملائنا سجلوا في الخدمات الرقمية.
الخيار الأفضل	• نستهدف بأن نكون أفضل بنك في المملكة بالنسبة للعملاء، وأفضل بيئة عمل بالنسبة للموظفين.	• مؤشرات رضا العملاء والموظفين وبيئة العمل.	• مؤشر بيئة العمل OHI 76. • فوز قطاع رأس المال البشري بثلاث جوائز مقدمة من CIPD، وهي: أفضل مبادرة في برامج التوجيه والإرشاد، المركز الثاني لجائزة استراتيجية التوظيف وإدارة المواهب، المركز الثاني لجائزة مبادرة التنوع والشمول الأكثر تأثيراً. • 84% وفق مؤشر رضا العملاء الصادر عن البنك المركزي السعودي.



## دوافعنا الاستراتيجية



ستعمل استراتيجيتنا على تسريع نمو البنك وتحفيز الابتكار، وتعظيم القيمة التي نحققها في القطاعات القائمة والمستحدثة على السواء؛ من خلال منتجات وخدمات مبتكرة، إلى جانب المضي قدماً في جهودنا المستمرة لتحسين تجربة عملائنا والارتقاء بمستوى خدماتنا.



تحقيق الكفاءة من خلال الرقمنة  
رفع درجة الفاعلية والاستغلال الأمثل للموارد وشبكة الفروع وتحقيق أفضل قيمة للمصروفات من خلال عمليات رقمنة متكاملة.



خلق القيمة من خلال الابتكار  
فتح أسواق جديدة من خلال المنظومات الرقمية، والآليات التنافسية، ودمج التحليلات المتقدمة في الأعمال الاعتيادية.



تمكين التنفيذ الفعال من خلال نموذج تشغيل متطور  
تطوير البنية التحتية التقنية الأساسية ونموذج التشغيل.

في ظل التطورات المستمرة التي يشهدها القطاع المصرفي السعودي والعالمي على حد سواء، برهن بنك الرياض على امتلاكه مرونة استراتيجية واستجابة سريعة لتواكب المتغيرات. حيث شكلت الابتكارات التقنية المستمرة والتنافسية المحدثة عاملاً محفزاً أدى إلى مضاعفة العمل والجهد لتحقيق تحول استراتيجي شامل للبنك، خاصة في ظل التأثير لتداعيات جائحة كورونا على موظفينا وعملياتنا وعملياتنا.

واستكمالاً لنجاح استراتيجية البنك في إحداث تحول نوعي على مستوى عمليات البنك وأنشطته الأساسية، وفي سياق التزامنا الراسخ بدعم رؤية المملكة 2030م والاسترشاد بها في صياغة توجهاتنا، حدّثنا استراتيجيتنا للفترة من 2021م إلى 2025م. وتتمحور هذه الاستراتيجية حول تلبية احتياجات العملاء والوصول إلى تحقيق طموحنا بأن يصبح بنك الرياض الخيار الأفضل في المملكة.