

جوانب تميزنا ومكانن قوتنا

مؤشرات مالية قوية

- موجودات بقيمة 387 مليار ريال سعودي.
- قروض بقيمة 274 مليار ريال سعودي.
- ودائع بقيمة 255 مليار ريال سعودي.

التميز التشغيلي

- 335 فرعاً مرخصاً.
- 2,200 جهاز صراف آلي.
- 227,740 نقطة بيع.

قوة الابتكار

- إطلاق مركز الابتكار الرقمي.
- إمكانات قوية في إدارة البيانات.
- إنشاء نظام مصرفي مفتوح.

تصنيف ائتماني قوي

- فيتش: A-
- ستاندرد أند بورز: A-
- موديز: A2

قوة رأس المال البشري

- 7,887 موظف وموظفة.
- نسبة السيدات من إجمالي موظفين البنك 29%.
- نسبة التوطين 96%.

شركاء في تحقيق رؤية السعودية 2030

- إطلاق مكتب جديد لتحقيق رؤية 2030.
- تقديم 69 مقترحاً ومبادرة تتعلق بالرؤية منذ انطلاق المكتب. تم توقيع 36 اتفاقية منها وإطلاق 29 برنامج.

آليات خلق القيمة

بنك الرياض هو ثالث أكبر البنوك في المملكة العربية السعودية، ويتمتع بحضور عالمي بارز يمكنه من خدمة عملائه وخلق قيمة مضافة لأصحاب العلاقة.

رؤيتنا

أن نكون البنك الأكثر ابتكاراً والأجدر بالثقة.

رسالتنا

مساعدة شركائنا ومجتمعنا في تحقيق تطلعاتهم كوننا الشريك المالي الأكثر موثوقية واهتماماً.

قيمنا

- نهتم.
- نتفوق.
- نعمل معاً.

قطاعاتنا

- الخدمات المصرفية للأفراد.
- مصرفية الشركات.
- الخزنة والاستثمار.
- الرياض المالية.

شركاؤنا

مساهمينا

- 2.58 ربحية السهم.
- 10.6% نسبة المستثمرين الأجانب المؤهلين.

عملنا

- 89% من عملنا مسجلين رقمياً.

موظفونا

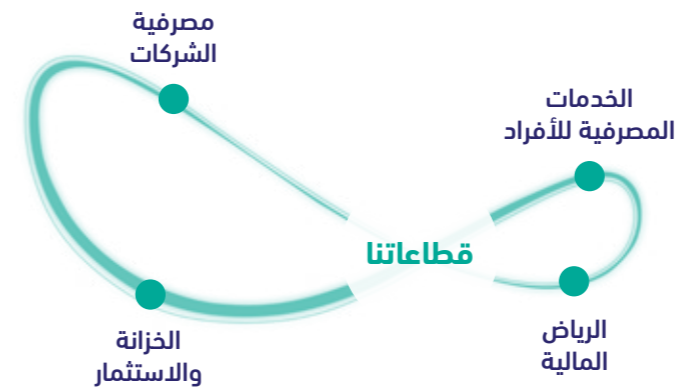
- تحقيق نسبة رضا الموظفين 65% مع نسبة مشاركة 97%.
- تمثل المرأة 33% من القوى العاملة المستقطبة خلال العام 2023م.

علامتنا التجارية*

- 7.73 مليار ريال سعودي قيمة العلامة التجارية.
- 86% معدل رضا العملاء على منتجات وخدمات بنك الرياض.
- AA+ تصنيف العلامة التجارية.

*براند فاينانس

نموذج أعمالنا تعزير الابتكار من خلال قوتنا الفريدة.. دائماً معك..



يسخر بنك الرياض قوته وقدراته الفريدة لخلق قيمة كبيرة ومستدامة لجميع المساهمين، في ظل سعيه نحو تحقيق رؤيته بأن يصبح الخيار الأفضل بين البنوك العاملة في المملكة العربية السعودية.

387 مليار ريال سعودي
موجودات

ثالث أكبر

البنوك في المملكة العربية السعودية

14 من أهداف الأمم المتحدة للتنمية
المستدامة موائمة لبرنامج "بكرة"