

إشراك أصحاب المصلحة تعزيز التعاون مع أصحاب المصلحة لدينا.. دائمًا معك..

واصل بنك الرياض في عام 2023م تعزيز الشفافية والتعاون مع مجموعات أصحاب المصلحة الرئيسيين لديه.

فرق عملنا

- تعزيز التعلم والتطوير من خلال توسيع "أكاديمية الرياض" لتشمل الخبر وتوجيه دعوات تدريبية لجميع العاملين في المكتب الرئيسي، مع تحقيق برنامج "HiPers" انتشارًا بنسبة 82%.
- تحسين الثقافة المؤسسية وتجربة الموظفين من خلال استبيان المشاركة والرضا، بالإضافة إلى تنفيذ حملات ترويجية على مستوى المملكة من خلال زيارة 119 فرعًا.
- الاستفادة من الملاحظات من خلال استخدامها في تطوير 49 حلًا قابلاً للتطبيق، بما في ذلك تجديد برنامج "كفو" التكريمي، وتحسين خدمة Careem، وإطلاق شبكة للخريجين.
- تطبيق برنامج حوافر جديد للخدمات المصرفية للأفراد، لتحفيز الموظفين وتعزيز أدائهم.

عملنا

- زيادة تمثيل النساء إلى 29% من القوى العاملة، وبلوغ نسبة النساء بين الموظفين الجدد 33%.
- توظيف 22 شخصًا من ذوي الإعاقة من خلال برنامج "إقدام"، ممن لديهم المهارات والمؤهلات الضرورية، مما يعزز التزام بنك الرياض بالشمولية.
- التعاون مع الحكومة في برنامج "تمهير" التدريبي ومعارض التوظيف وبرامج تدريب الطلبة، لجذب ورعاية منسوبي بنك الرياض المستقبليين.
- إجراء العديد من الاختبارات للتحقق من وتحسين قابلية استخدام منتجات وخدمات متنوعة.
- تعزيز تجربة العميل في القنوات الرقمية وغير الرقمية.
- إطلاق قناة تواصل مع العملاء عبر تطبيق WhatsApp، لإجراء استبيانات أكثر كفاءة.
- إطلاق نسخة جديدة لبرنامج "صوت العميل" لقياس ردود فعل العملاء.
- خفض معدل الخطأ في جميع منتجات الخدمات المصرفية للأفراد لتقليل زيارات العملاء للفروع.
- ترسيخ ثقافة "إنجاز العمل الصحيح على الوجه الصحيح ومن المرة الأولى" في البنك.

تُظهر هذه الإنجازات حرصنا على بناء قوة عاملة منخرطة وعلى درجة عالية من المهارات والتنوع. ويسعى بنك الرياض من خلال الاستثمار في فرق عمله إلى تمهيد الطريق للمضي قدمًا في مسار النمو والنجاح.

موردونا/شركاؤنا

- عضو المقاصة العام في تداول: إنشاء أربع خدمات جديدة لعضو المقاصة العام في تداول، يستخدمها البنك لتنظيم تدفق المعاملات من نظام الطرف الثالث والحسابات الداخلية للبنك والتدفق النقدي العام.
- الحصول على شهادة "إيليت" من جي بي مورغان لتحقيق البنك معدل ممتاز في المعالجة المباشرة لمدفوعات الشركة، حيث بلغ 99.94%، وفي المعالجة المباشرة لمدفوعات الخزينة، حيث بلغ 100%.
- حصول مركز البيانات على شهادة المستوى 3 من "أبتايم إنستيتوت"، وهو هيئة عالمية للبنية التحتية الرقمية.
- شراء محتوى محلي (49% من إجمالي طلبات الشراء اللوجستية للبنك).
- اتخاذ خطوات لتمكين البنك من أن يكون من بين أوائل البنوك المستفيدة من تنسيق Swift ISO وتأمين تجربة العملاء وجعله جزءًا من مجتمع Swift GPI.
- استبدال تسويات اتفاقية إعادة الشراء العكسي للامتثال لمتطلبات مجموعة العشرين.
- يتميز البنك بأعلى معدل كفاءة عبر البنوك السعودية المحلية.
- إطلاق بطاقات الهلال والفرسان.

مجتمعنا

- تمكين ذوي الإعاقة من خلال المعارض والدورات التدريبية والمنتديات المختلفة.
- تنظيم فعاليات لزراعة الأشجار وإطلاق حملات لإعادة التدوير.
- إطلاق المنتدى الأول للمسؤولية الاجتماعية بالمشاركة مع أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين المعنيين بالمسؤولية الاجتماعية للشركات.
- التعاون مع مختلف المؤسسات خلال شهر رمضان المبارك لتوزيع السلال الغذائية على الجمعيات في جميع أنحاء المملكة.
- إطلاق مبادرة تحدي الابتكار بالتعاون مع المسؤولية الاجتماعية للشركات السعودية بمشاركة أكثر من 100 ألف مستفيد.
- إطلاق تحدي الاستثمار الاجتماعي IMPACTHON بالتعاون مع مركز وطني لاستكشاف طول للقضايا الاجتماعية الهامة.
- تفعيل اليوم العالمي للتبرع بالدم، حيث أطلقت الحملة في 6 مدن رئيسية بإجمالي 906 متبرع.
- الإعلان عن مبادرة معنية بالبيئة ضمن برنامج "بكرة" للموسم القادم، حيث يعتزم البنك زراعة 100 شجرة عن كل هدف يسجله نادي الهلال.

مساهمونا

- التحضير والترتيب لعقد اجتماع الجمعية العامة غير العادية يوم الأحد الموافق 24 مارس 2024م واستخدام القنوات الرقمية لإشراك المساهمين، بما في ذلك التصويت الإلكتروني والحضور الافتراضي وتفعيل التنبيهات الرقمية للتذكير بالحضور والتصويت.
- توزيع أرباح على المساهمين عن النصف الثاني من عام 2022م والنصف الأول من عام 2023م.

